

Scholengroep 5 start het schooljaar in een nieuw kleedje

Scholengroep 5, die alle basisscholen en athenea in de regio Mechelen, Heist-op-den-Berg en Keerbergen verenigt, heeft een nieuw logo en start tevens met een groepshuisstijl.

Tussen de scholen van scholengroep 5 is na acht jaar sprake van een intense samenwerking. Kennis en ervaringen worden uitgewisseld, infrastructuur gedeeld en het onderwijsaanbod beter op elkaar afgestemd. "Deze gegroeide onderlinge collegialiteit onderstrepen we vanaf nu met de slagzin "Geef me de vijf!", een opgefrist logo en een groepshuisstijl", zegt Linda Van Achter, algemeen directeur van Scholengroep 5.

Het vernieuwde logo en de slagzin worden gebruikt voor de communicatie tussen de scholen onderling en als men als groep naar buiten treedt, bijvoorbeeld naar overheden toe. Naar ouders en leerlingen communiceren de scholen met hun eigen logo en het GO! als 'handtekening'. "Maar ook hierin hebben we een stroomlijning aangebracht. Immers, een te grote verscheidenheid in drukwerk en dergelijke meer resulteert in een, veelal dure, kakafonie. We stemmen binnen de groep het kleurgebruik en de afmetingen van enveloppen, groetenkaartjes, folders, affiches, presentatiemapjes enzovoort nu beter op elkaar af. Briefhoofden worden uniform opgesteld, waardoor we de scholen templates kunnen aanreiken." De richtlijnen voor de groep focussen zich dus op het aanbrengen van een standaardisering in de communicatie-uitingen. "Dit raakt niet aan de identiteit van de school. Maar het brengt wel meer eenheid, hetgeen ook hier gezamenlijke bestellingen mogelijk maakt waardoor we de communicatiekosten kunnen drukken. Belangrijke voorwaarde is natuurlijk dat iedereen op hetzelfde moment zijn bestelling plaatst. Maar dat lukt. De meeste scholen hebben gelijkaardige communicatiebehoeften", verduidelijkt Linda Van Achter.

De invoering van de huisstijlrichtlijnen gebeurt wanneer een bestelling zich voordoet en de scholen zijn niet verplicht er aan mee te doen. "Je moet het zo zien: een aantal scholen willen hun buitensignalisatie vernieuwen. De ene school denkt aan houten borden, de ander aan een totempaal en een derde overweegt zeildoeken in inox frame. Het is voordeliger af te spreken dat we allemaal voor de zeildoeken in inox frames kiezen. Maar over de inhoud, wat er op het zeildoek moet komen, beslist de school zelf."

Briefpapier, enveloppen, presentatiemapjes en de binnen- en buitensignalisatie van de administratieve hoofdzetel van de groep werden ondertussen voorzien van het nieuwe logo. Ook het volledige pakket logo's en stationary van de scholen zelf werden al volgens de nieuwe huisstijlrichtlijnen aangepast. De website van scholengroep 5 steekt dit najaar in een nieuw kleedje.

Scholengroep 5 is met 11.900 leerlingen, 2000 cursisten avondonderwijs en 34 instellingen één van de grootste scholengroepen van het land. De groep stelt 2000 mensen te werk.